

EL CULTIVO DE PALMA DE ACEITE EN URABA

Jorge León Ruiz Ruiz

Economista Industrial,

Coordinador del Capítulo SAI – Urabá

jorgeleonruizruiz@gmail.com

Resumen. Este artículo trata sobre la alta productividad del cultivo de palma de aceite que se está obteniendo en la región de Urabá, Antioquia, el cual triplica la media nacional. Se destacan las buenas prácticas agrícolas y el uso de tecnología.

Palabras clave: Palma de aceite, Urabá, Tecnología, Productividad

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA EN URABÁ

El país cuenta con ventajas en ubicación y productividad que han permitido que este cultivo haya crecido exponencialmente en las últimas décadas, posicionándose como el cuarto productor a nivel mundial y el primero en América. Este potencial le abre la puerta para consolidarse en nuevos mercados.

Puntos clave

- Este cultivo se destaca por su diversidad de aplicaciones en múltiples sectores productivos. En la industria alimentaria, se utiliza en la producción de aceites, helados y confitería, mientras que en el sector industrial su uso se extiende a la elaboración de cosméticos, jabones, pinturas e incluso biocombustibles.
- La palma de aceite se distingue como el cultivo oleaginoso de mayor rendimiento por hectárea, superando ampliamente a sus equivalentes. Mientras otras oleaginosas producen, en promedio, 0,6 toneladas de aceite por hectárea, la palma alcanza 2,6 toneladas, lo que representa un rendimiento cuatro veces superior. Su cultivo, característico de zonas tropicales, sitúa a Colombia en una posición estratégica que favorece su producción a nivel global.
- Aunque a nivel mundial la expansión descontrolada de los cultivos de palma de aceite ha sido asociada con la deforestación, especialmente en Asia, en Colombia se han implementado mecanismos para promover prácticas sostenibles. En 2023, aproximadamente el 35% del área sembrada y el 30% de la producción nacional contaban con certificaciones que respaldan su sostenibilidad.
- La palma de aceite se perfila como un recurso clave en un contexto global que exige producciones más sostenibles. Su capacidad para contribuir a la transición energética mediante la producción de biocombustibles, junto con su integración en iniciativas de economía circular, la posicionan como una inversión estratégica para el desarrollo sostenible.

- La investigación y el desarrollo son indispensables para reducir el riesgo sanitario que es latente en el sector. Este, junto con la implementación de medidas sostenibles apalancará el desarrollo rural y fortalecerá la posición del país en su comercio mundial.
- La agroindustria de la PALMA DE ACEITE en Colombia genera un impacto positivo en la Ingeniería Agroforestal por su alta demanda de profesionales de las ingenierías de ciencias agrarias.

La Federación Nacional de Cultivadores de Palma – FEDEPALMA-, está conformada por pequeños, medianos y grandes cultivadores de palma de aceite, quienes operan a escala empresarial, asociativa, incluyendo alianzas estratégicas, o individual, al igual que por extractoras de aceite de palma. De esta manera, la entidad existe para apoyar a los palmicultores en la defensa de sus propuestas y trabajo, así como del logro de la competitividad de una agroindustria oleaginosa, que transforma la calidad de vida de las comunidades que la acogen y promueve el progreso y el bienestar.

La región de Urabá en Antioquia ha logrado producciones récord de aceite alto oleico gracias a buenas prácticas agrícolas y a la tecnología aplicada. Los rendimientos en esta zona alcanzan hasta 40 t/ha/año, casi el triple de la media nacional.

- La media nacional de producción es de 14 t/ha/año.
- Urabá ha alcanzado rendimientos de 40 t/ha/año.
- Pequeños, medianos y grandes productores han contribuido a este éxito.
- La Federación Nacional de Cultivadores de Palma (Fedepalma) apoya a los palmicultores en su competitividad.

INNOVACIONES EN LA PALMA DE ACEITE

La implementación de un material genético híbrido (OxG) y la integración de mejores prácticas han permitido a los productores mejorar la eficiencia en el cultivo. Bioplanta S.A. es un ejemplo de empresa que lidera esta transformación.

- Se utiliza un material genético híbrido (OxG) de palma africana y americana.
- Bioplanta S.A. integra a productores de diversas escalas para lograr eficiencias.
- La palma de aceite tiene una vida productiva de más de 50 años.

ESTIMACIÓN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

La agroindustria de la palma de aceite ha trabajado de manera sistemática en la estimación de los costos de producción desde el año 2003, cuando se consolidó el proceso de apertura de la economía colombiana, mediante acuerdos comerciales bilaterales y multilaterales. Se ha desarrollado el Índice de Precios para el sector de la palma de aceite (ICPA) para monitorear la evolución de costos.

- El ICPA permite seguir la evolución de costos de insumos y servicios.
- Se basa en encuestas realizadas a empresas del sector entre 2017 y 2021.
- Los coeficientes técnicos se mantendrán constantes hasta una nueva actualización.

Lo que empezó como un ejercicio para entender la posición competitiva de la agroindustria en medio de aquella coyuntura se consolidó como un proceso liderado por Fedepalma hasta el año 2013. Posteriormente, al ejercicio de estimación de costos, se convocó al equipo de Evaluación Económica de Cenipalma con el fin de fortalecer el ejercicio con criterios de manejo del cultivo.

Tabla 1. Coeficientes técnicos cultivo E. guineensis)

Proceso productivo	Mano de obra (%)	Insumos (%)	Bienes de capital (%)	Servicios y Mto. (%)	Combustible (%)	Tierra (%)	Total (%)
Fertilización	2,2	27,06	1,23	0	0,3		30,79
Control de malezas	2,3	0,78	0,03	0	0		3,11
Podas	1,5	0,01	0,16	0	0		1,67
Control Fitosanitario	2,8	0,93	0,2	0	0		3,93
Operación sistemas de riego	1,2	0	0	6,1	1,7		9
Mantenimiento de vías y drenajes	2	0	0,72	0	0,9		3,62
Cosecha	16	0	2,2	0	0,2		18,4
Transporte de RFF	0,5	0	0,65	3,3	2,8		7,25
Planeación y seguimiento de actividades	6,8	0	0	0	0		6,8
Asistencia técnica	1,9	0	0	0,2	0		2,1
Otras labores	0	1,65	0,45	0,1	0		2,22
Tierra	0	0	0	0	0	11,11	11,11
Total	37,2	30,43	5,64	9,7	5,92	11,11	100

Tabla 2. Coeficientes técnicos cultivares Híbridos OxG (Porcentaje)

Proceso productivo	Mano de obra (%)	Insumos (%)	Bienes de capital	Servicios y Mto (%)	Combustible (%)	Tierra (%)	Total, %
Fertilización	1,6	20,4	0,9	0	0,2		23,2
Control de malezas	2,9	1	0	0	0		3,9
Podas	1,3	0	0,1	0	0		1,5
Control Fitosanitario	1,8	0,6	0,1	0	0		2,5
Operación sistemas de riego	0,3	0,4	0	1,5	0		2,2
Mantenimiento de vías y drenajes	0,3	0	0,1	0,1	0,1		0,6
Cosecha	17,1	0	2,4	0	0,2		19,7
Transporte de RFF	0,4	0	0,6	2,8	2,5		6,3
Planeación y seguimiento de actividades	7,8	0	0	0	0		7,8
Asistencia técnica	1,9	0	0	0	0		1,9
Otras labores	0	0,3	0,7	0,2	0		1,2
Polinización	13,3	5,5	1	19,8	0,1		29,2
Tierra						9,5	9,5

Total (%)	48,8	27,8	6	4,5	3,4	9,5	100
-----------	------	------	---	-----	-----	-----	-----

La información se obtuvo de encuestas realizadas a empresas del sector durante las vigencias 2017 – 2021. El principal resultado de este trabajo es el de establecer los coeficientes técnicos para el eslabón primario de la agroindustria.

Los productores siembran un material genético híbrido (OxG), producto del cruzamiento entre palma africana y palma americana, más la integración de las mejores prácticas y manifestó que la empresa espera crecer exponencialmente.

Es evidente la relevancia del trabajo de estimación de costos para los tomadores de decisiones de la agroindustria de la palma de aceite. Sin embargo, con frecuencia los palmicultores manifestaban la necesidad de contar con un mecanismo más expedito para hacerle seguimiento a los costos de producción. En consecuencia, investigadores del Área de Evaluación Económica de Cenipalma, desarrollaron el índice de precios para el sector de la palma de aceite (ICPA). Al cual le hará seguimiento el equipo de economía de Fedepalma.

El objetivo del trabajo del ICPA fue establecer la canasta de insumos y servicios para monitorear la evolución de los costos de producción del sector palmero en Colombia. Este trabajo se fundamentó en la estructura de costos de producción y en las tecnologías predominantes en la palmicultura colombiana.

El ICPA permitirá determinar el impacto de los cambios en los precios de insumos y servicios necesarios para producir racimos de fruta fresca de palma de aceite (RFF), sobre su costo de producción. Ello, favorece la oportunidad en la toma de decisiones de los actores involucrados en la producción de RFF a nivel micro y macroeconómico. Asimismo, permitirá a los hacedores de política pública entender el efecto de sus decisiones sobre el sector de la palma.

El ICPA contribuye a la oportunidad en la disponibilidad de información para la toma de decisiones de las empresas de la agroindustria de la palma de aceite e incluso, permitirá tener mayor precisión en la generación de sus presupuestos de producción correspondientes a vigencias futuras. Igualmente, a los actores involucrados en la cadena de la palma de aceite, le permitirá entender la dinámica de los costos de la materia prima.

Así los hacedores de política pública contarán con una herramienta que permite entender el efecto de sus decisiones sobre la competitividad del sector de la palma de aceite.

MECANISMOS FINANCIEROS

El sector Agroindustrial de la Palma de Aceite en la región de Urabá promueve la utilización del mecanismo fiduciario para el fortalecimiento del sector agroindustrial, como también una inversión segura y rentable en la conformación de un Patrimonio Autónomo en una entidad financiera como FIDUAGRARIA.

La democratización de la inversión, con el mecanismo fiduciario, busca personas naturales y jurídicas con una inversión mínima de ciento cincuenta y cuatro millones de pesos (\$154.000.000); inversión individual que quedará soportada, en primer lugar, en una fiducia, conformando en un patrimonio autónomo y, en segundo lugar, en 2.2 hectáreas de tierra escrituradas a cada inversionistas en pro-indiviso.

El pro-indiviso se refiere a una situación en la que varios propietarios comparten la propiedad de un bien inmueble o mueble sin que se haya realizado una división física o material de la propiedad entre ellos.



Ventajas y Desafíos del Pro-Indiviso

Se han propuesto proyectos de establecimiento de 100 hectáreas de palma de aceite para utilizar este mecanismo fiduciario para democratizar la inversión. El pro-indiviso permite a varios propietarios compartir la propiedad sin división física.

- Se busca una inversión mínima de Ciento Cincuenta y Cuatro millones (\$154.000.000) por persona natural o jurídica.
- El pro-indiviso implica propiedad compartida sin división física.
- Propiedad compartida: Varias personas tienen derechos de propiedad sobre el bien.
- No hay división física: No se ha realizado una división material del bien entre los propietarios.
- Derechos proporcionales: Cada propietario tiene un derecho proporcional sobre el bien, que puede ser expresado en términos de porcentaje o fracción.
- Puede ser beneficioso para mantener la unidad de la propiedad.
- Puede ser útil en situaciones de copropiedad, como la herencia.
- Puede generar conflictos entre los propietarios si no se establecen acuerdos claros.
- Puede ser difícil tomar decisiones sobre la administración y el uso del bien.
- Para evitar conflictos debe emitirse un reglamento de propiedad proindiviso con reglas de juego claras en materia de derechos y obligaciones para todos.

- División del bien: Los propietarios pueden acordar dividir el bien de manera física o material. En cuanto a la venta del bien, los propietarios pueden decidir vender el bien y dividir el producto de la venta.
- Acuerdos de copropiedad: Los propietarios pueden establecer acuerdos para regular el uso y la administración del bien.

Rendimientos Financieros del Proyecto de cien (100) hectáreas

El proyecto de palma de aceite plantea crecimientos significativos en rendimientos financieros a lo largo de los años. Se proyecta que las utilidades netas de un proyecto de cien (100) hectáreas en los primeros diez años alcanzarán \$8.780.000.000; Costo total del proyecto: \$7.700.000.000.



Figura Racimos de fruto fresco - Palma de aceite en Urabá

REFERENCIAS

- [1]. COSTOS DE PRODUCCION. Mauricio Mosquera–Montoya, Investigador Titular, Coordinador de la Unidad de Validación de Resultados de Investigación de Cenipalma; Elizabeth Ruiz–Álvarez, Investigador Asociado de la Unidad de Validación de Resultados de Investigación; Daniel E. Munévar Martínez, Investigador Auxiliar de la Unidad de Validación de Resultados de Investigación- <https://www.cenipalma.org/> www.fedepalma.org
- [2]. PROYECTO PARA EL ESTABLECIMIENTO DE CIEN (100) HECTAREAS DE PALMA DE ACEITE EN LA REGION DE URABA.
- [3]. El Palmicultor. Información del sector palmero colombiano – Fedepalma. elpalmicultor.com Impreso en febrero 22, 2025
- [4]. Índice de costos para el cultivo de la palma de aceite (ICPA)